

## **Valladolid Caja Financiera renueva su imagen y refuerza su compromiso con Morelia**

*Morelia, Michoacán – 14 de noviembre de 2025* – Valladolid Caja Financiera anunció la renovación de su imagen institucional, como parte de un proceso de modernización que busca fortalecer la cercanía con sus socios y reflejar su visión de crecimiento y consolidación en el centro del país.

La nueva identidad representa la evolución de una institución con seis décadas de trayectoria, que se ha consolidado como un aliado confiable para miles de familias y empresas. Esta transformación responde a los cambios en las necesidades financieras de la comunidad, así como a la apuesta de la institución por innovar y mantener una relación más directa, cálida y transparente con sus colaboradores y socios.

*“Este cambio de imagen no solo celebra nuestra historia, también abre un nuevo capítulo. Queremos que cada persona que confía en nosotros vea reflejado en nuestra marca lo que somos hoy: una cooperativa moderna, cercana y con la fuerza para seguir creciendo junto con la región”,* afirmó el **Lic. Omar Aguilar Campos**, Director General de Valladolid Caja Financiera.

A lo largo de 60 años, la institución ha impulsado el desarrollo económico de la comunidad con productos financieros accesibles, responsables y diseñados para fortalecer el bienestar de sus socios. Con esta nueva etapa, reafirma su compromiso de seguir construyendo futuro mediante la confianza, la innovación y el acompañamiento constante.

Con una nueva imagen y la misma misión, mediante una oferta de productos y servicios multicanal en constante evolución, Valladolid Caja Financiera agradece las seis décadas de historia mirando hacia adelante: evolucionando junto con sus socios para continuar siendo un referente financiero en el centro del país.

### **Contacto de prensa:**

M.A. Alberto Granja Gómez, Gerente de Marketing

[agranja@cajamorelia.com.mx](mailto:agranja@cajamorelia.com.mx)

(443) 3226-300, EXT. 11702